



**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DO CURSO MARCASLAB:
OFICINA DE REGISTRO DE MARCAS PARA A INDÚSTRIA CRIATIVA
Sede do INPI – Rio de Janeiro/RJ
27 e 28 de setembro de 2017**

OBJETIVO: Este curso se destina aos profissionais criativos que buscam entender, na prática, como funciona o registro de marcas.

PRÉ-REQUISITO: Formação em áreas de criação de conteúdo, design, moda, publicidade, marketing, games e setores afins¹. Desejável conhecimento básico em propriedade intelectual.

CARGA HORÁRIA: 16 horas

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 30

HORÁRIO: 08:30 às 17:30

CONTEÚDO DOS MÓDULOS:

ENTENDER

1. Criei uma marca, e agora? Como e porque proteger.
2. Desfazendo mitos
3. A natureza e a forma de apresentação das marcas
4. A noção de conjunto marcário
5. Nem tudo que é marca é registrável: as condições de registrabilidade
6. Manobras arriscadas: os erros mais comuns
7. Fronteiras com os demais direitos
8. Discussão de casos.

¹ Os participantes serão convidados a criar uma marca para um cliente fictício, a fim de exercitarem os conceitos que serão debatidos ao longo da oficina. Assim, espera-se familiaridade com softwares de criação de imagens, que estarão disponíveis nos computadores em sala de aula.

CRIAR

1. Onde está a marca?
2. Marca nominativa, figurativa ou mista: o que escolher?
3. A força das marcas tridimensionais
4. Marcas fortes e marcas fracas
5. Marca x nome empresarial
6. Distintividade, cores e tipologias
7. Citações, homenagens e paródias
8. Slogans e propagandas
9. Marcas fluidas?
10. Discussão de casos

PROTEGER

1. Reprodução e imitação
2. Confusão e associação
3. Classificação de produtos e serviços
4. Afinidade mercadológica
5. Estratégias de busca de anterioridades
6. Marcas evocativas: o ônus da convivência
7. Como proteger aquilo que não se vê: as marcas não tradicionais
8. Marcas coletivas: o poder da colaboração
9. Como formular um pedido de registro de marca
10. Como acompanhar o andamento do pedido
11. Estratégias de proteção e de gestão do portfólio de marcas
 - 11.1. Família de marcas
 - 11.2. Variações permitidas no uso da marca registrada
 - 11.3. O direito (e o dever) de usar a marca
 - 11.4. Modernização da marca: preciso fazer um novo registro?
12. Discussão de casos